



TRESSA JOURNAL



トレッサジャーナル

発行：発行人 トレッサ横浜サポートセンター 三浦 久 / 編集長 吉田 莉沙 / 記者 安江 千晶・伊藤 瞳

15周年リニューアルはついに最終章へ！！

6月はリカバリーチョイス(介護、ショッピングリハビリ)、西松屋(ベビーキッズマタニティ用品)、タイラクタンガオ台湾カステラ、サイクルベースあさひ(自転車)の4店舗がオープンし、トレッサ横浜15周年もラストスパートとなりました。2日にオープンした「西松屋」では、初日は悪天候により客足は伸び悩んだものの週末は予算を大きく上回る盛況っぷりでした。とくに夏物衣料の水着などの水あそびグッズが好調で、周辺の西松屋のなかでも抜群の品揃えを誇る注目のお店です。同じく2日にオープンした台湾カステラのお店「タイラクタンガオ台楽蛋糕」はしっとりふわふわの生地が特徴で、初日夕方には完売。翌日も商品入荷を待ったお客様が1人また1人と列を作り、「ソレイユマルシェ」は大賑わいとなりました。実際に食べてみると、日本のカステラともシフォンケーキとも違うきめ細かな口当たり、濃厚な卵の風味が特徴で、今まで食べたことない味わいに大満足の一品でした。7月9日までの期間限定ショップのため買い逃しのないようにご賞味ください。



SCORE <5月度>

来場者数	1,348千人
売上	2,336百万円
売上前年比	98%
レジ客数	1,065千人
予算達成店舗	95/153店

来場者数
月度最高記録更新

TRESSAなんでも RANKING

FXストアのスタッフが選ぶ
自分で買って食べたい本気で
おススメしたい商品ベスト3!!

- 1 白胡椒クラッカー ¥529
2cm角のカリカリなしよっぱいクッキー。食べ出したら手が止まらない!
- 2 デーツ習慣 ¥430
お客様にも人気が高いデーツ。高い健康効果も期待され黒糖のような甘味がおいしい!
- 3 ハムレットチョコ チップスオレンジ ¥680
薄〜いチョコレートのチップス。夏は冷やすと、さらに爽やかか口当たり!

TRESSA NEW FACE!

南棟2階 西松屋

阿部店長



“お客様用品ならお任せあれ!”

水着や浴衣など、夏物アイテムも取り揃えております! よろしくお願いたします!

トレッサ横浜初開催 重力カーレース「ソープボックスダービー」神奈川大会



重力だけで直線の坂道を下り速さを競う「ソープボックス」。ナショナルチーム選考会神奈川大会をトレッサ横浜で初開催しました。多くのお客様が見守る中、16名の選手による白熱のカーレースが行われ、館内は熱狂に包まれました。大会で優勝した10歳の北村丞選手は、7月22日にアメリカで開催される世界選手権に出場します。

また、同フロアにてモックカー作成ワークショップと交通安全体験会も同時開催し、ワークショップでは60組、交通安全体験会では57組のお客様にご参加いただきました。

だいすきな家族のながおえ展

昨年に引き続き開催した「だいすきな家族のながおえ展」。今年は過去最多、1234枚の応募がありました。ママ友会や祖父母へのお渡し用など、様々な用途でご利用いただきました。

似顔絵の受取は

「フレーベル館 キンダープラッツ」にご協力いただきました。今年は似顔絵をマグネットにし、お客様から大変好評でした。



ゴールデンウィーク後半は 屋外映画館ガーデンシネマ

リニューアルが完了した南棟1階イベント広場の大型ビジョンにて、今年のゴールデンウィークは「ミニオンズフィーバー」と「映画 すみっぐらし 青い月夜のまほうのコ」を2日にわたり上映。天候はあいにくの雨でしたが、延べ470名の親子連れが賑やかな雰囲気の中で映画を楽しみました。キャラクターのぬいぐるみを抱えて鑑賞する子やポップコーンバケットをお持ち込みされた親子の様子から、このイベントを楽しみにされていたことが窺えました。飲食物持ち込み可ということもあり、会場お隣のマクドナルドのドリンクやフードをお持ちの方が目立ちました。



新「トレッサ会」始動&メンバー募集

5月19日に23年度第1回トレッサ会が実施されました。トレッサ会とは、テナントとディベロッパーでの意見交換の場を設け、「働きやすい環境づくり」や「スタッフ同士が仲良くなる活動」「お客様満足の向上」などについて考えていく有志の店長によるチームです。5月の会議には天井てんや、フォルムフォルマ、エウルキューブ、スターバックスコーヒーの店長4名がご参加され熱い議論が交わされました。今年度のメインテーマ「働き続けたいと思う環境づくり」を軸に3月からスタートした「ワークスペース」の良い点や改善して欲しい点など意見を出し合い、より仕事がしやすい環境づくりを進めてまいります。6月16日と17日開催された「スタッフパーティ」においてスタッフ同士の交流が促せる仕掛けのアイデア出しも行い、実際に取り入れることになりました。トレッサ会の活動に興味ある店長様の入会募集も開始します。(本紙右下欄参照)。

笑顔・コミュニケーション研修



新人スタッフの多くなる5月。笑顔の基本を学ぶ全スタッフ向けとスタッフ教育に特化したリーダー向けの2軸で研修を実施。全スタッフ向けの講座ではペアワークを多くし、受講したスタッフ同士の距離も縮まったようでした。ビデオカメラを使ったワークでは、客観的に自身の接客を確認できようになった、と声を頂きました。是非、日頃の接客に活かしましょう。



トレッサ会新メンバー

募集 応募条件：
トレッサを良くしたいという思いのある店長様
応募方法：
配布の応募用紙または営業担当者までお声がけ

遂に4年ぶりの復!活!

スタッフティパーティ

6月16日17日
本パーティは無事に終了しましたご参加いただいた295名の皆様ありがとうございました。